



**Communiqué de presse**  
31 Janvier 2023

## **Sensibilisation contre le cancer**

Ce vendredi 3 février, à partir de 18H30, des étudiants de l'IUT Techniques de Commercialisation de Périgueux mettront en place un stand lors du match entre Bergerac et Les Herbiers au stade de Campréal à Bergerac. Effectivement, en lien avec le comité Dordogne ligue contre le cancer, nous avons souhaité sensibiliser les supporters présents sur les risques du cancer.

### **I. Le principe**

La journée mondiale de sensibilisation contre le cancer a lieu le samedi 4 février. Cette journée a pour objectif de faire prendre conscience du lien qu'il existe entre l'hygiène de vie et le cancer. Elle est donc utile pour faire évoluer les comportements en incitant à changer ses habitudes et adopter des bons réflexes pour réduire les risques de cancer.

Ainsi, ils nous a paru cohérent d'organiser une animation de match sur ce thème. Ce vendredi, il y aura donc un stand dédié à cette cause. Les supporters auront l'occasion d'y retrouver des membres du comité Dordogne ligue contre le cancer qui seront là pour leur **expliquer comment réduire les risques d'avoir un cancer**. Ils pourront aussi trouver les **étudiants** de l'IUT Techniques de commercialisation de Périgueux qui pourront également leur **apporter des informations ou discuter avec eux sur ce sujet**. De plus, nous mettrons en place un petit jeu sur ce stand pour le rendre vivant et attractif. Des questions seront posées aux supporters sur le thème du cancer afin de rendre cette sensibilisation plus ludique et ouverte aux plus jeunes comme aux plus âgés. Enfin, une **cagnotte** sera mise à disposition sur le stand, afin de **récolter des fonds** pour l'association.

### **II. A propos de nous**

Dans le cadre de notre formation en BUT Techniques de commercialisation à l'IUT de Périgueux, des projets étudiants, appelés "projets transverses", sont mis en place avec des entreprises ou au sein de la formation afin que les étudiants apportent et approfondissent leurs connaissances. Ainsi, nous sommes un groupe de 9 étudiants (4 de deuxième année et 5 de première année) et nous faisons partie d'un projet avec le Bergerac Périgord Football Club. Le but de ce projet est de créer des animations de match pour certaines rencontres à domicile à Bergerac mais aussi de créer du contenu pour le LinkedIn du club ou encore organiser des événements.

Cette année, nos animations suivent un fil rouge important pour le club mais aussi pour nous étudiants et l'IUT : la RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises), c'est-à-dire l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec les parties.